

IV Jornada de Mesures Penals Alternatives

Una visió global del Tercer Sector Català *A l'èxit per la cooperació*

Luis Miguel Luna Berges, professor associat de la Universitat Ramon Llull

5 d'octubre de 2017



Avis legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 4.0 de Creative Commons. Se'n permet la reproducció, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se'n citi l'autoria del material i el Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada (Departament de Justícia, Generalitat de Catalunya). La llicència completa es pot consultar a (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>).

I. Una visió global del Tercer Sector

“El Tercer Sector és un dels motors de Catalunya. Les associacions són escoles de democràcia i de ciutadania activa, agents generadors de cohesió social i espais de lluita per la transformació social i pel benestar de la ciutadania”

(Fernández i Vidal, 2017)

I. Una visió global del Tercer Sector

The image shows a browser window displaying a PDF document. The browser's address bar shows the URL: www.elpanoramic.org/wp-content/uploads/2015/07/2017-06_Panoramic2016_General_V3.pdf. The document content includes the logo for 'el panoràmic' and the following text:

Estimació entitats actives

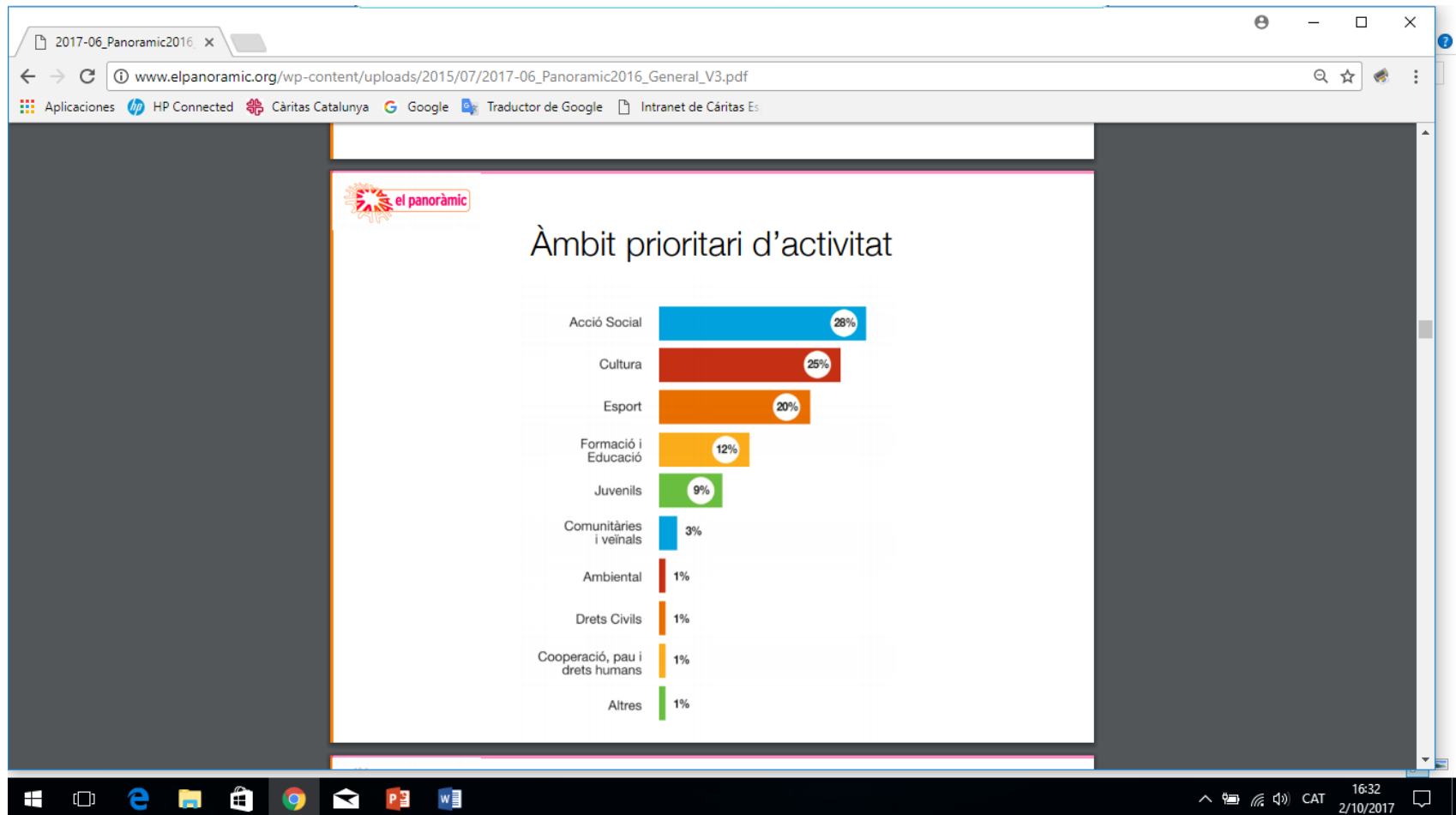
20.000 - 25.000
organitzacions no lucratives
actives

↑ + 2,3% durant el 2015

Xifres estimades

The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and system tray information, including the date 2/10/2017 and time 16:30.

I. Una visió global del Tercer Sector



I. Una visió global del Tercer Sector

Associacions, fundacions, cooperatives...

- El 60% de les associacions tenen menys de 90 associats.
- El 22% entre 91 i 250 associats
- El 18% tenen més de 250 associats.

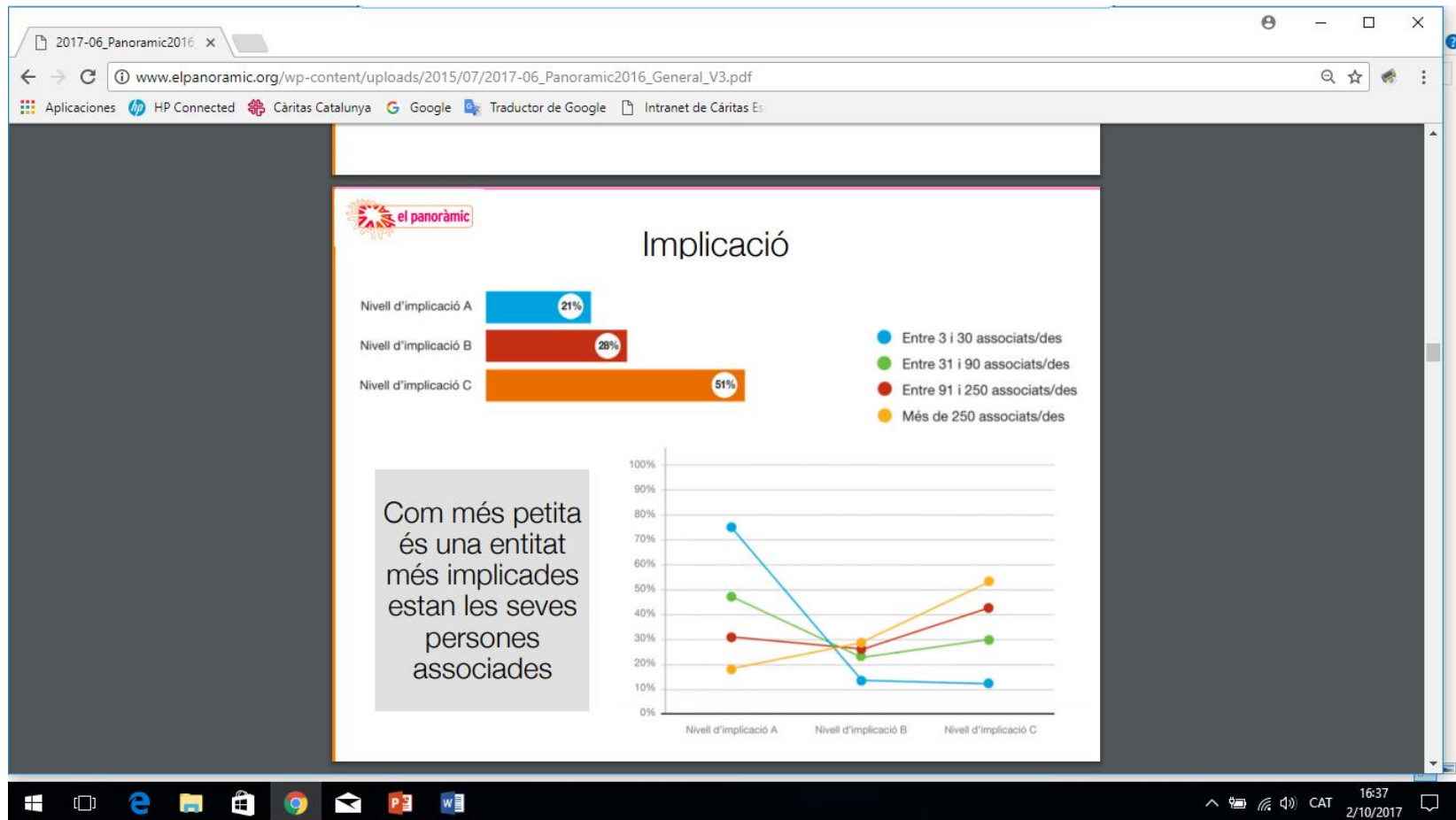
Predominen les entitats petites.

I. Una visió global del Tercer Sector

Voluntaris i alliberats

- ❑ La majoria de les entitats, el 84% tenen fins a 50 persones voluntàries, tan sols el 16% superen aquesta xifra.
- ❑ Entre el 40% i el 45% de les entitats tenen persones contractades, comptant tant el personal fix com el puntual.
- ❑ El 96% són persones directament contractades per les entitats, el 6% restant treballen com a autònomes

I. Una visió global del Tercer Sector



I. Una visió global del Tercer Sector



II. Els reptes de futur

1. Ampliar la base social
2. Millorar la comunicació i la difusió
3. Assolir els objectius missionals
4. Diversificar les fonts de finançament
5. Millorar la gestió interna de l'entitat
6. Disposar de locals i espais

II. Els reptes de futur

7. Millorar les relacions amb les administracions públiques
8. Gestionar els relleus en la junta directiva o bé en els òrgans de govern



www.timeout.cat

Illa. Les dificultats per a la col·laboració

- El desconeixement del programa
- La reducció del número d'entitats degut a la crisi o la latència de la seva actuació
- La precarietat laboral. La rotació del personal
- Les visions ancorades en el passat
- L'excessiu pes del voluntariat. El voluntarisme
- La saturació i la incapacitat d'assumir més tasques

Illa. Les dificultats per a la col·laboració

- La inversió en l'acollida, l'acompanyament i la formació
- La maduració del projecte a l'entitat receptora
- Com harmonitzar els rols i responsabilitats dels professionals, voluntaris i participants del programa MPA.

IIIb. Idees per a millorar la relació de futur

- Donar-ho a conèixer. El paper de les entitats de segon nivell i la presència en esdeveniments destacats del sector
- Organitzar una campanya a nivell de país, recolzada en testimonis
- Acompanyar les entitats i ajudar-les a concretar la seva col·laboració: un treball a curt, mig i llarg termini
- Compartir expectatives i resultats
- Conèixer o descobrir als prescriptors del programa

IIIb. Idees per a millorar la relació de futur

- Explicitar els resultats
- Fer un recull de bones pràctiques en l'aplicació del programa



www.pixabay.com

Il·lc. Idees per a millorar la relació de futur

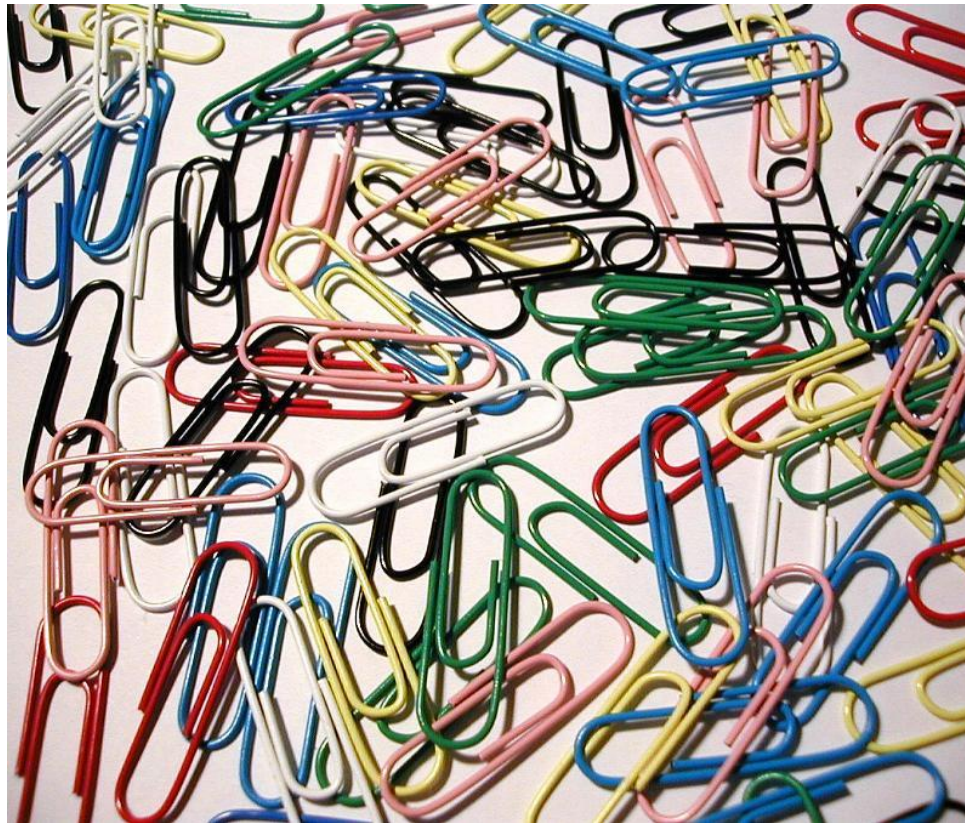
Ampliant els públics:

- Les universitats
- Les associacions d'estudiants
- Les escoles i centres de formació en el lleure
- Les escoles de formació de voluntariat
- Els casals de joves i de gent gran
- Els punts informatius associatius

IV. Estratègia i acció

- Un Pla de relacions públiques
- Fer veure el programa com una gran oportunitat
- La filosofia “win to wint”
- Factors d'èxit
- Els avantatges per a les associacions
- Què rebran a canvi les associacions?
- El Pla de comunicació

V. La visió de futur



VI. Conclusions

- El programa és una gran oportunitat.
- És un programa de país, transversal, que supera els tradicionals àmbits d'actuació de les ONL (organitzacions no lucratives).
- Totes les entitats i les administracions, així com altres agents socials tenim un gran objectiu: el bé comú.
- El nostre desig és la transformació social.
- Un futur millor per a tothom solament el construirem junts, des de la cooperació.

VI. Conclusions



www.freeimages.co.uk



Moltes gràcies per la vostra atenció!

Prof. Luis Miguel Luna Berges

Tel 633 745 777

Personal: luismiguel.lunab@gmail.com

Faculty: lluna@peretarres.org

Job: caritascatalunya@tarraconense.cat