

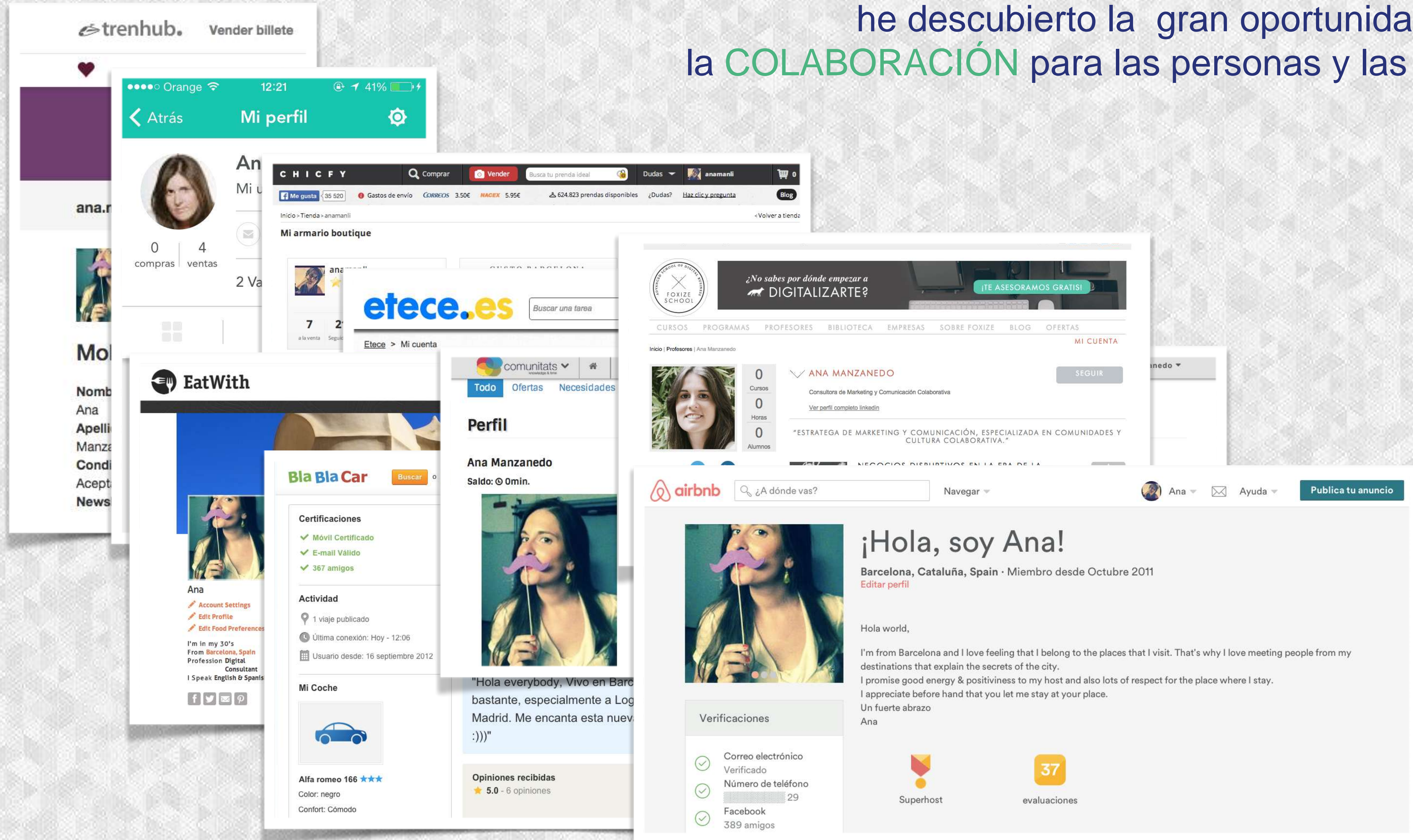


Retos y oportunidades en la Era de la Colaboración

Ana Manzanedo
@anamanli
@OuiShare_ES



Después de 10 años **COMPARTIENDO** lo que tengo y lo que se, he descubierto la gran oportunidad que esconde la **COLABORACIÓN** para las personas y las organizaciones



Ya no somos los
que éramos

Gracias a Internet y la tecnología hemos desarrollado una cultura digital donde la confianza ya no (necesariamente) viene marcada por la proximidad. Hoy CONECTAMOS ONLINE PARA TENER EXPERIENCIAS OFFLINE

The screenshot shows the TripAdvisor interface for a restaurant named 'Juni' in New York. The top navigation bar includes the TripAdvisor logo, location filters (New York, Hotels, Flights, etc.), and user information (Hola, Ana). A search bar is present with the text 'Buscar'. Below the navigation is a banner for 'Los mejores sitios de interés turístico según los viajeros' with a 'Ver los ganadores' button. The main content area features the restaurant's name 'Juni', its address '12 E 31st St, Nueva York, NY 10016', and contact information. A large image of a dish is shown with the caption '36 fotos de los visitantes'. To the right, there are sections for 'Hoteles sobre los que los viajeros hablan maravillas...' listing 'Hotel Chandler', 'The Roger', and 'Avalon Hotel' with their respective ratings and review counts.

The screenshot shows the EatWith website for a dining experience with 'Marco & Dalila'. The top navigation bar includes the EatWith logo, 'Explore', 'Notifications', 'Messages', and user information (Ana). A large image of pumpkins and oranges is at the top. Below it is a photo of Marco & Dalila. The main heading is 'EAT WITH A PROFESSIONAL CHEF AND A FOOD WRITER'. The text describes them as a culinary devoted couple living in the Upper East Side, NYC. It mentions Marco's background as a professional chef who worked in Rome, Milan, and Switzerland, and who has worked with celebrities. There are 15 reviews and a 'Contact Me' button. Below this is a section for 'OFFERINGS' featuring 'TRATTORIA ITALIANA AT CASA MAESTOSO!' at New York, New York, United States. The description says they will start with an appetiser, consisting of a bruschetta trio. A 'Suggest Date' button is also visible, with a note that a confirmation will be received within 24 hours if available, and a suggested donation of €39.

La crisis económica ha reformulado la forma en la que consumimos. Ahora buscamos el AHORRO, la EFICIENCIA y la SOSTENIBILIDAD






“ Antes compartir era de pobres ahora es de listo ”
Albert Cañigüeral

La profunda crisis política e institucional nos ha llevado a replantearnos el sistema y el rol de las organizaciones en la sociedad

La gente espera mas de las marcas...

% De acuerdo 2013

	ESPAÑA	WEST EUROPE	LATAM	GLOBAL
	84%	71%	80%	71%
	86%	71%	82%	71%
	48%	42%	63%	50%

Las grandes empresas deberían **contribuir a resolver problemas sociales y medio ambientales**

Marcas y empresas **deberían contribuir a mejorar nuestra calidad de vida y bienestar.**

A menudo, **considero el impacto** que tiene una marca sobre el bienestar de la gente o sobre el medio ambiente cuando **compro**

Del CIUDADANO CONSUMIDOR al CIUDADANO PRODUCTOR DE VALOR

Activa sus bienes materiales, sus capacidades y/o su tiempo

Se organiza en comunidades con otros ciudadanos en los que confía para obtener lo que necesita

Con un rol mucho más activo y crítico con el funcionamiento del sistema y de las organizaciones



bienvenidos a la
economía
colaborativa

Modelo económico basado en el intercambio, la colaboración y la apertura

Bienvenidos a la

.. donde los ciudadanos se organizan voluntariamente para compartir, para producir y para crear un valor común...

... que se traduce en beneficios económicos, sociales y medioambientales.

Incluye todo tipo de prácticas y modelos económicos basados en estructuras horizontales y en comunidades distribuidas

Consumo Colaborativo

compartir, intercambiar, alquilar y regalar a través de modelos de redistribución y de acceso compartido



Finanzas P2P

préstamos entre pares, financiación masiva a través de modelos descentralizados



Sistemas de intercambio

creación de valor a través de monedas alternativas



Conocimiento abierto (commons)

utilizar, reutilizar y redistribuir libremente contenidos, datos, códigos o diseños



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



Producción y Diseño abierto

producir en base al intercambio de conocimiento y herramientas de fabricación digital



Gobernanza abierta

participación ciudadana en organizaciones bajo los principios de la transparencia y apertura



Holacracy®
Social technology for purposeful organization

Ni son

4 gatos

ni son

unos hippies

Airbnb ofrecía 650.000 espacios en más de 34.000 ciudades en solo 4 años, lo mismo que Hilton en casi 100 años

1 millón de personas viajan al mes en Blablacar, cifra que supera a EuroStar

Forbes calcula que el beneficio que llegó al bolsillo de estos ciudadanos productores en 2014 era de 2.580 millones de €

Social Car calcula que un usuario medio en su plataforma puede ganar 2.000€/año

Estas plataformas están levantando financiaciones multimillonarias:

Uber - 1.200mill // Airbnb - 500 mill // Blablacar - 100 mill

FON - 6,4 mill // Kantox 6,4 mill // Cabify - 5,79 mill

¿siguen aportando
valor las
organizaciones
tradicionales?



Según el San Francisco Chronicle, el 65% del negocio de los taxis está migrando a servicios como Uber, Lyft y Sidecar

Según un estudio de Boston University, se estima que 1% de incrementos de Airbnb supone 0,5% de pérdida para el negocio hotelero

Todavía estamos en la fase de PROHIBICIÓN

Las empresas de autobuses, contra el negocio de compartir coche

Menéame | Twitter 295 | Recomendar 697 | +13 | kcy it! | Compartir

Más noticias sobre: transporte, transporte y turismo, juridico

13.03.2014 | V. Moreno · Siga al autor en [t](#) 9

Fenebús, patronal del transporte en autobús, denuncia a la plataforma colaborativa BlaBlacar por incumplir la ley de ordenación de los transportes terrestres e incurrir en actos de competencia desleal.

TRANSPORTES Manifestación

Los taxistas protestan contra Uber

- Los taxistas de Madrid se manifestarán este martes para mostrar su rechazo ante la llegada de la aplicación Uber a la capital

El Gobierno limita la inversión a través de 'crowdfunding' en internet

El anteproyecto para financiar a pymes también incluye medidas de regulación del micromecenazgo online

Economía | 28/02/2014 - 19:19h | Última actualización: 28/02/2014 - 20:35h

El gremio de hoteleros del mundo, contra Airbnb

- Un juez de Nueva York ha declarado ilegal que los particulares alquilen habitaciones a través de internet. Quebec también promueve una limitación. Barcelona y Río de Janeiro han pactado acuerdos.
- [Airbnb abre oficina en España](#)
- [Entrevista con el cofundador de la 'start up', Brian Chesky](#)

... pero estamos entrando en la fase de REGULACIÓN

RETOS LEGALES

1. Consumidores y usuarios
2. Fiscalidad
3. Legislación laboral
4. Protección de datos
5. Regimen de responsabilidad
6. Licencias y autorizaciones

“ La Economía Colaborativa ha llegado para quedarse y hay que regularla ”
Felip Puig, conseller de Empresa

“Creo que el Consumo Colaborativo es embrionario y que probablemente no tenga freno. Como economía tradicional, tendremos que vivir con nuestra competencia”
Marta Martin, NH Hoteles

Mientras unos ven amenazas, otros ven una OPORTUNIDAD...
y se quedan con el 1º puesto

Regístrate

Iniciar Sesión

Ayuda

Publica tu propiedad

APARTAMENTOS ÚNICOS

CON SERVICIOS DE HOTEL

APARTAMENTOS
VERIFICADOS
FOTOGRAFÍAS



DESCUBRE LO QUE NOS HACE
ÚNICOS

¿A donde vas?

Llegada

Salida

1 huésped

BUSCAR

Español

EUR

BE MATE

1:25



MIAMI BEACH,
FLORIDA

TE DAMOS LA BIENVENIDA AL
APARTAMENTO DE JOHN

CERCA DE
RoomMate
WALDORF TOWERS

Message

<http://www.bemate.com/>

la diferencia está en el
uso de las gafas
colaborativas

el valor
del
acceso vs
propiedad

Para adoptar nuevos
valores de marca



vodafone

bicing

Para incentivar la adquisición de nuevos productos

DEPORTES MUJER NIÑOS Y BEBÉS HOMBRE ELECTRÓNICA Y NUTRICIÓN REYES 2015 CLUBES - COLEGIOS EMPRESAS FIN DE TEMPORADA

TROCATHLON FERIA DEL MATERIAL DEPORTIVO DE OCASIÓN

COMPRAR
¿QUIERES COMPRAR MATERIAL DEPORTIVO DE OCASIÓN A BUEN PRECIO?
SABER MÁS ▶

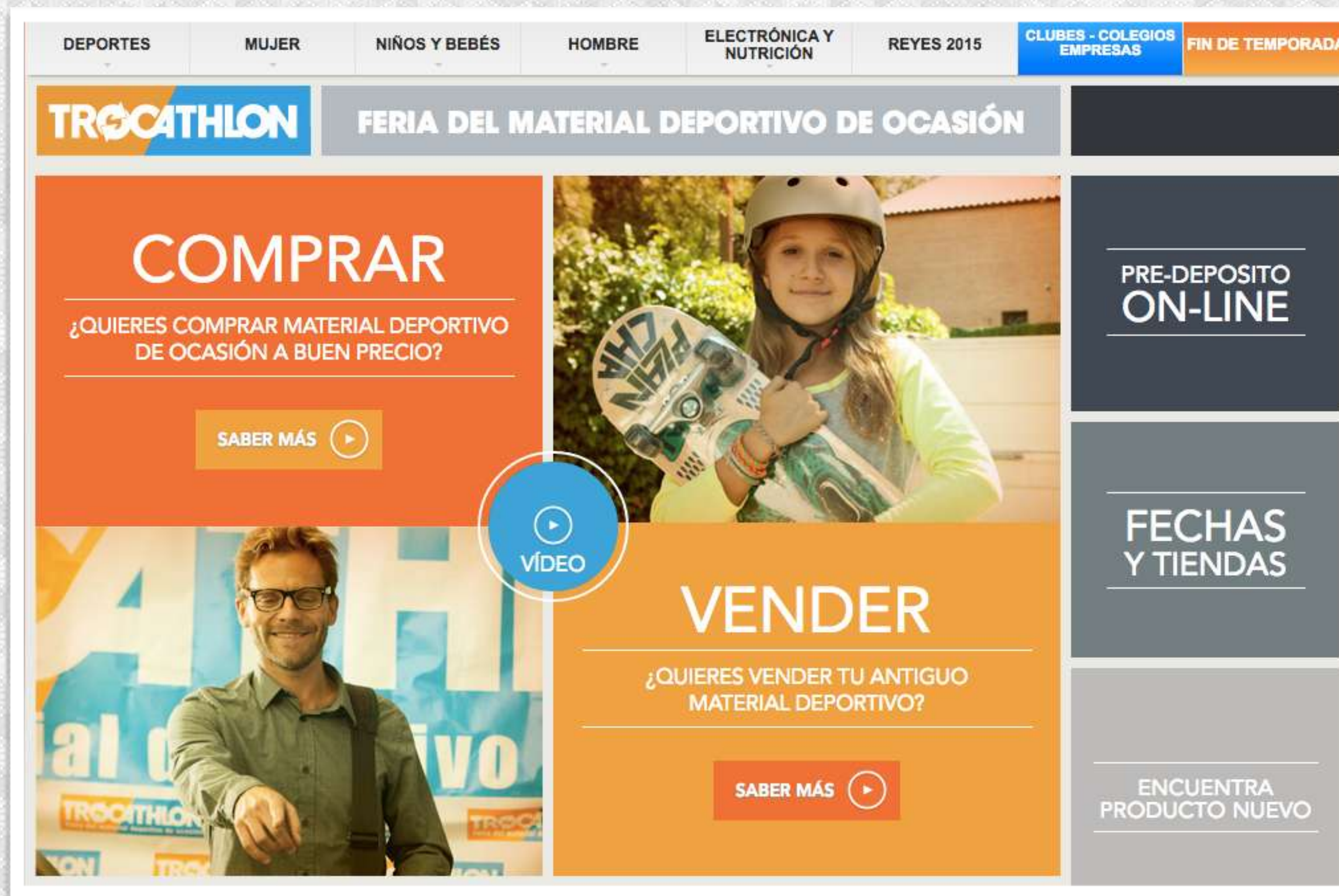
VÍDEO

VENDER
¿QUIERES VENDER TU ANTIGUO MATERIAL DEPORTIVO?
SABER MÁS ▶

PRE-DEPOSITO ON-LINE

FECHAS Y TIENDAS

ENCUENTRA PRODUCTO NUEVO



Para llegar a nuevos
públicos

Cinco Días

viernes, 26 de diciembre de 2014

[Inicio](#) ▾

[Mercados](#) ▾

[Empresas](#) ▾

[Economía](#) ▾

[Tecnología](#) ▾

ESTÁ PASANDO >

[Previsiones 2015](#)

[Mercados financieros](#)

[IBEX 35](#)

[Funcionarios](#)

[Rusia](#)

[Reforma fi](#)

La firma duplicará sus ingresos en 2014

Bluemove cierra una alianza con Kia para triplicar su flota

Para adaptarse mejor a las necesidades de los clientes

“

La financiación de igual a igual (peer-to-peer) es también una manera útil de presentar a la gente el concepto de invertir en emprendedores; un elemento importante en una economía de empresa saludable”

Ana Botín



Funding Circle



Santander

Para reinventar una industria madura

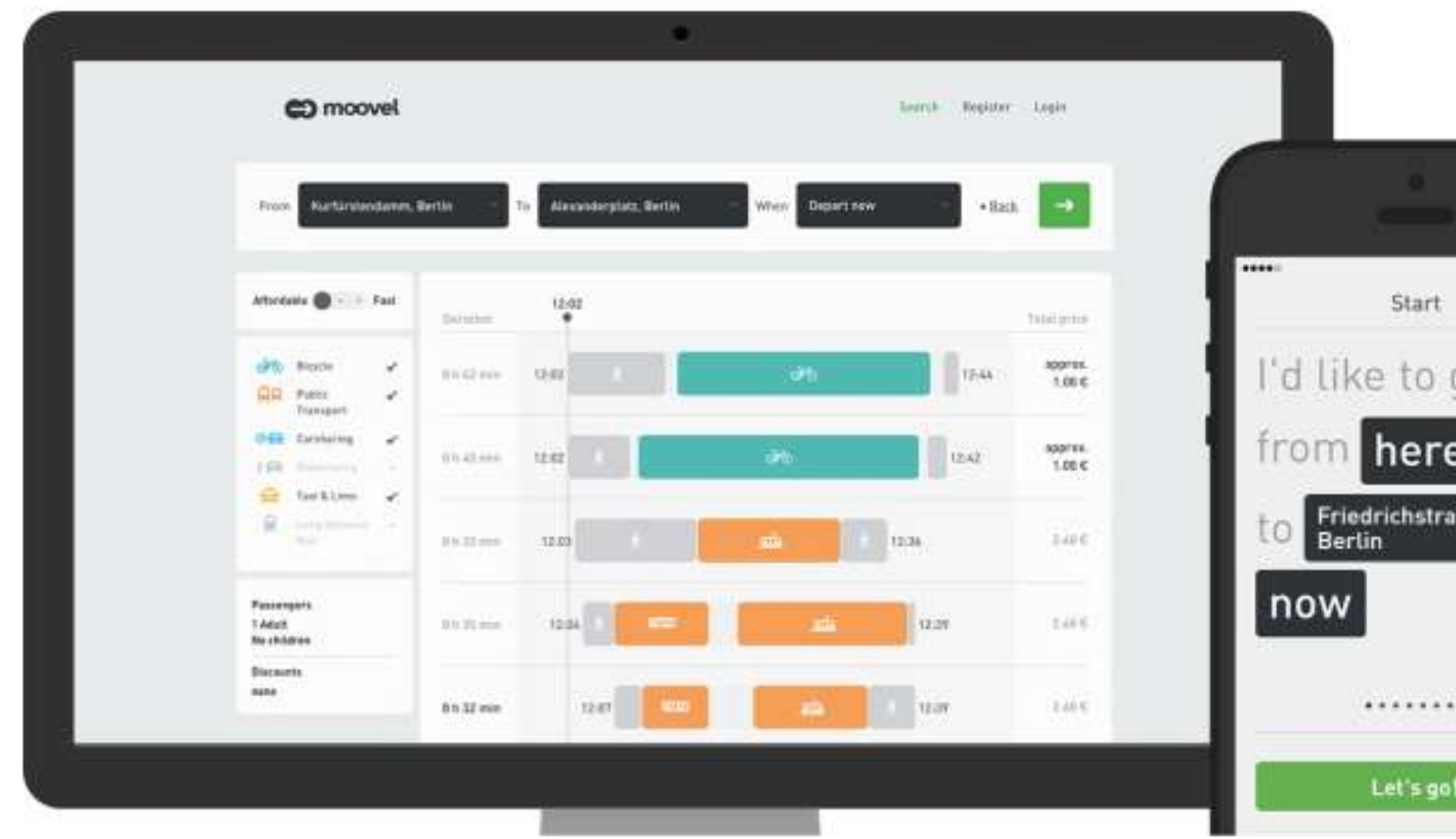


[About moovel](#) [App](#) [Partners](#) [Company](#) [Germany](#) [english](#)

moovel knows the way

moovel is the future of smart mobility. Seamlessly bringing together car2go, train services, public transport, taxis, car-shares and bicycle options into one remarkably simple app, moovel does the hard work for you to get you to where you

need to be in the smartest way possible. So whether you need to get there fast or you're in the mood to explore, let moovel take care of the planning so you can just enjoy the ride.



The world of moovel

We are already working with many different partners to ensure that you can always find the best route from A to B. We will be incorporating additional mobility partners in the future – and not only in Germany, but also in many other countries soon as well.



NextBike



car2go



VRR



SSB



Deutsche Bahn



myTaxi



VGN



MVV



carpooling



NorisBike



VBB



metropolradruhr

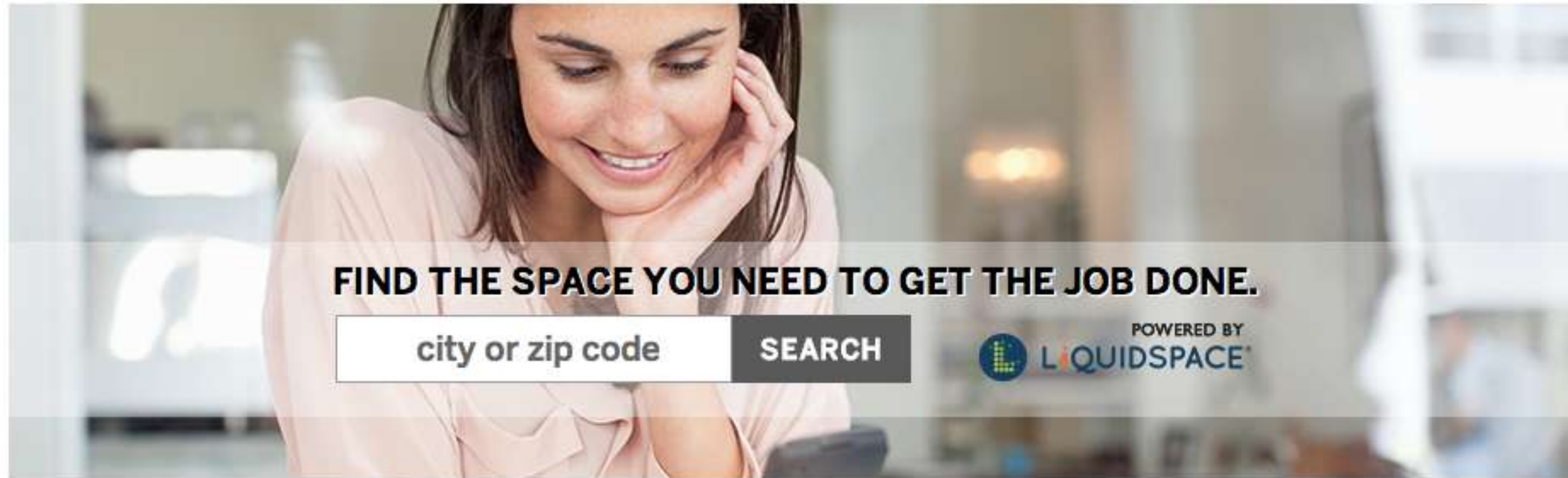
el
valor
de lo
infrautilizado

Para llegar a nuevos
públicos

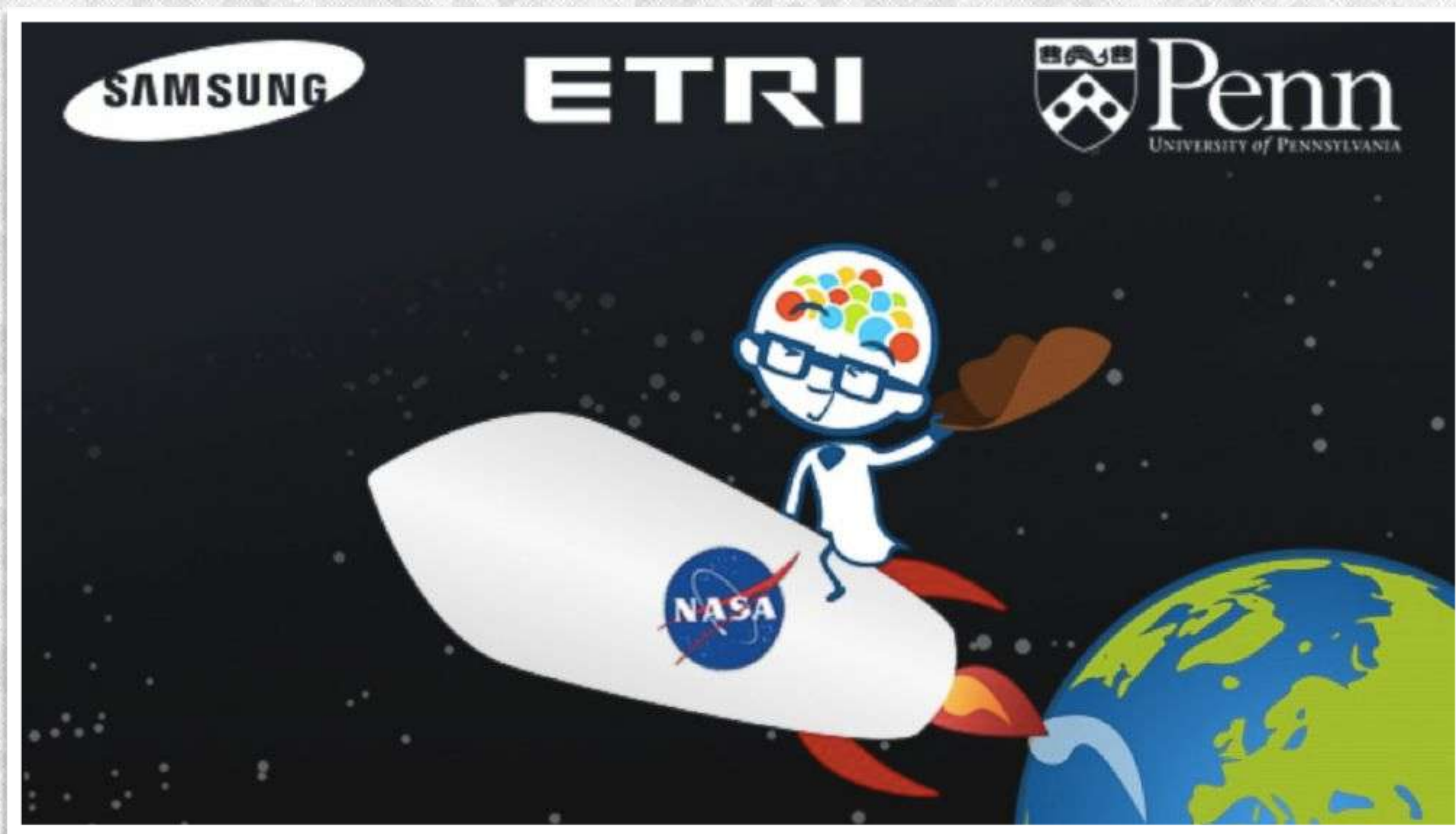


WORK[SPACE]
ON DEMAND by Marriott

SPACES TO WORK AND MEET AT YOUR FINGERTIPS



Para innovar



Para ofrecer servicios más escalables

Comunidad Movistar



móvil ▾

internet ▾

tv ▾

fusión ▾

fibra ▾

fijo ▾

conoce la comunidad ▾

movisfera [✱]

Bienvenidos a los foros Movistar



La Comunidad Movistar os desea Feliz Navidad y próspero Año Nuevo

Busca respuestas a tus dudas, comparte tus opiniones y ayuda a otros usuarios... ¡Participa!

¿Necesitas ayuda?

Buscar

Búsqueda avanzada...

Ya soy usuario

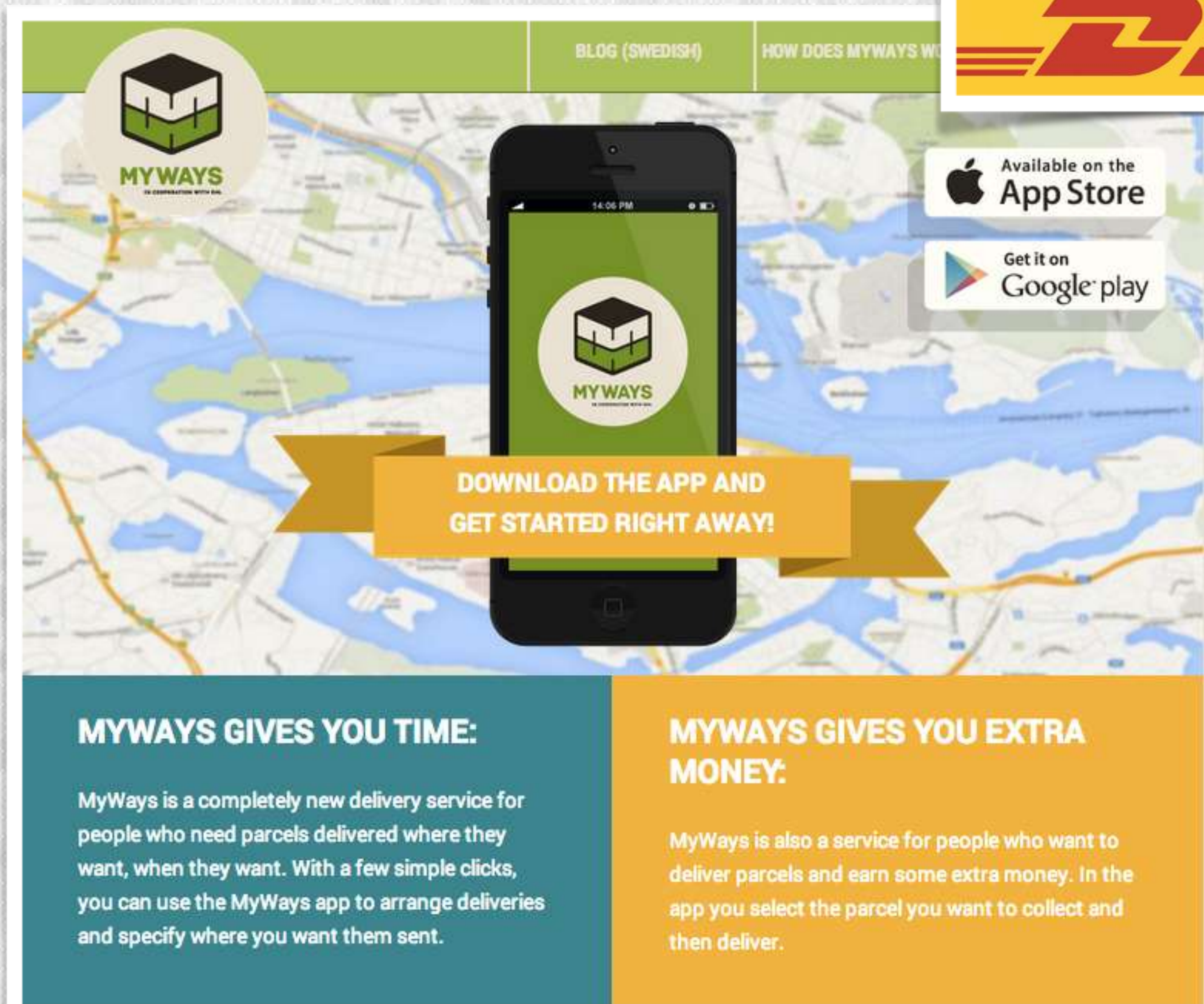
[Iniciar sesión...](#)

¿No eres usuario?

[Regístrate ahora...](#) [Ayuda...](#)

[Navega por los foros >](#)

Para ofrecer servicios más eficientes



The image shows a promotional graphic for the MyWays app. At the top right, there is a yellow banner with the DHL logo. Below it, a navigation bar contains the text 'BLOG (SWEDISH)' and 'HOW DOES MYWAYS WORK'. The main visual is a smartphone displaying the MyWays app interface, which features a map and the MyWays logo. To the right of the phone are two buttons: 'Available on the App Store' and 'Get it on Google play'. A yellow ribbon banner across the phone reads 'DOWNLOAD THE APP AND GET STARTED RIGHT AWAY!'. Below the phone, there are two text boxes: a teal one on the left and an orange one on the right.

MYWAYS GIVES YOU TIME:

MyWays is a completely new delivery service for people who need parcels delivered where they want, when they want. With a few simple clicks, you can use the MyWays app to arrange deliveries and specify where you want them sent.

MYWAYS GIVES YOU EXTRA MONEY:

MyWays is also a service for people who want to deliver parcels and earn some extra money. In the app you select the parcel you want to collect and then deliver.

Para innovar

The screenshot shows the top section of the Barclaycard Ring website. At the top right is the Barclaycard logo with the tagline "A member of the BARCLAYS Group". Below the logo are links for "Big print blog" and "Login". The main heading "barclaycard ring" is in a large, bold, orange font. Below the heading are social media buttons for "Follow" (Twitter) and "Like" (Facebook) with a count of "7.3k". A navigation bar contains four icons with text: a credit card icon for "A better credit card", a speech bubble for "We collaborate", a heart with a plus sign for "We all share the benefits", and a bar chart for "We are clear". Below this is a "Join the conversation" section with three user profiles: Hanna (Ring expert), Eric (Platinum member), and Abby (Gold member). The main promotional text reads: "Have a say in future features of the card. We've made the card simple and the terms easy to understand. There is one low rate for balance transfers and purchases and no annual fee¹." A green "Apply now" button is positioned at the bottom right of the promotional area. On the left, a Barclaycard Ring Platinum MasterCard is displayed in front of a laptop showing a social media interface.

barclaycard
A member of the BARCLAYS Group

Big print blog | Login

barclaycard ring

Follow Like 7.3k

A better credit card We collaborate We all share the benefits We are clear

Join the conversation

- Hanna Ring expert
- Eric Platinum member
- Abby Gold member

Have a say in future features of the card

We've made the card simple and the terms easy to understand. There is one low rate for balance transfers and purchases and no annual fee¹.

Apply now

barclaycard ring
5140 1912 5679 9112
PLATINUM
J. W. JONES
MasterCard

“

La década pasada consistió en encontrar nuevos modelos de innovación y colaboración en la web.

La próxima década consistirá en aplicar esos modelos al mundo real”

Chris Anderson



¿Puede la explosión de modelos de membresía cambiar nuestra percepción de la propiedad?

os lanzo algunas

¿Cual será la línea que separe un empleado de un cliente?

reflexiones

¿Puede que un día seamos propietarios de las empresas de las que somos clientes?

Referencias interesantes en España

Blog informativo + Directorio de iniciativas de Consumo Colaborativo

<http://www.consumocolaborativo.com/>

Libro sobre Economía Colaborativa, “Vivir mejor con menos”

<http://www.consumocolaborativo.com/libro/>

Blog informativo sobre leyes en la Economía Colaborativa

<http://ecolaborativa.com/>

Modelos de negocio abiertos y colaborativos.

<http://ideasforchange.com/>

Dudas

ana@ouishare.net



Slide 5: http://www.eleconomista.es/propuestas/noticias/5325622/11/13/BlaBlaCar-la-tendencia-en-alza-de-compartir-coche.html#_Kku80GW3tiNdnGj_img=http://s01.s3c.es/imag/_v0/635x423/4/6/5/blablacar_3.jpg

Slide 6:
<http://www.havasmedia.com/meaningful-brands>

Slide 7:
<http://makezine.com/2011/03/16/make-pioneer-limor-ladyada-fried-on-wired-cover/>

Slide 21:
<http://www.efeempresas.com/noticia/vodafone-patrocina-bicing/>

Slide 24:
<http://www.peertopeerlending.biz/news/>

Slide 28:
http://a.abcnews.com/images/Technology/ht_marblar_II_131023_16x9_992.jpg

Slide 33:
<https://www.flickr.com/photos/mojoevolution/3485965178/sizes/l/in/photostream/>



Muchas gracias